**ANEXO II**

**I CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**ORGANIZADAS Y EN RED 2025**

**DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**RUBROS PRODUCTIVO Y/O DE SERVICIOS DEL PROYECTO:**

* Gastronomía
* Producción agropecuaria con agregado de valor en origen
* Turismo
* Textil sustentable y/o sostenible
* Producción audiovisual y diseño.

**RAZÓN SOCIAL:** *Mencionar el nombre de la cooperativa o titular del proyecto que se llevará a cabo*

**CUIT:**

**DOMICILIO REAL: CÓDIGO POSTAL:**

**LOCALIDAD: PARTIDO:**

**DOMICILIO LEGAL: CÓDIGO POSTAL:**

**LOCALIDAD: PARTIDO:**

**RESPONSABLE:** *Mencionar el nombre de la presidenta o titular del proyecto*

**GÉNERO:**

**TELÉFONO DE CONTACTO:**

**CORREO ELECTRÓNICO:**

**REDES SOCIALES DEL PROYECTO:**

**Presentación**

*Describa brevemente el proyecto productivo y/o de servicios.*

|  | | |
| --- | --- | --- |

**INFORMACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO Y/O DE SERVICIOS**

**Responsable/s del proyecto**

*Indicar una o dos personas coordinadoras del proyecto con quienes el Ministerio pueda establecer comunicación.*

| Nombre y apellido | DNI | Teléfono |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Breve descripción del proyecto productivo o de servicio que se busca fortalecer**

| ¿Qué producen? ¿Qué servicios brinda? |  | |
| --- | --- | --- |
| ¿Cuándo iniciaron el emprendimiento? |  | |
| ¿Cuántas personas integran el proyecto? |  | |
| ¿Cómo se organizan? *(Equipos de trabajo, tareas, roles, funciones)* |  | |
| ¿Cuáles son los principales canales de comercialización que utiliza? |  | |
| ¿Cuáles son las dificultades más frecuentes que se les presentan para gestionar el proyecto? |  | |
| ¿Han recibido financiamiento o apoyo en otras oportunidades? ¿Para qué y por parte de qué organismo? |  | |

**Recursos con los que cuenta el proyecto productivo o de servicio**

* Espacio físico propio y/o cedido
* Espacio físico alquilado
* Equipamiento para la comercialización

¿Cuáles?

|  | | |
| --- | --- | --- |

* Máquinas y herramientas para la producción y/o servicios:

¿Cuáles?

|  | | |
| --- | --- | --- |

* Vehículo utilizado en el proyecto

¿Cuál? ¿De manera exclusiva?

|  | | |
| --- | --- | --- |

**Objetivo**

*Describir qué es lo que buscan lograr respecto de la comercialización con el financiamiento de este proyecto.*

|  | | |
| --- | --- | --- |

**Descripción de la estrategia de comercialización**

*Describir cómo se busca lograr el objetivo establecido, cuáles serán las acciones que se llevarán a cabo.*

|  | | |
| --- | --- | --- |

**Presupuesto**

| **Detalle presupuestario** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Detalle | Unidad de medida | Cantidad | Costo unitario | Costo total |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Monto total presupuestado | | | |  |

De acuerdo a lo expresado precedentemente se solicita el financiamiento del proyecto presentado por un importe de pesos …………… ($ ……,...).

Importe solicitado para gastos de capital $ ………,...

Importe solicitado para gastos corrientes $ ………,...

Total solicitado $ ………,...

Se entiende por gastos de capital a aquellos gastos que perduran en el tiempo más allá de un año fiscal e incrementan el patrimonio, y por gastos corrientes servicios y/o bienes cuyo uso se agota en forma inmediata, entendiéndose por esta última que no supera el año fiscal.

El correo electrónico oportunamente indicado, funcionará como domicilio constituido, siendo válidas y vinculantes todas las notificaciones electrónicas que allí se practiquen en el marco de la presente Convocatoria, a partir de la fecha en que se encuentren disponibles en el mismo.

Firma de la Responsable

Aclaración

DNI